

## “El mundo de las fragancias”

**OCTUBRE 20**

16:00-20:00 horas CDMX

**Curso en línea**

**Impartido por:**

Lic. Alba Zuñiga Elizalde



### **Objetivo**

- Estudiar los fundamentos de fragancias, la composición y la funcionalidad de las principales familias olfativas.
- Entender y describir el cuerpo de una fragancia.
- Familiarizarse con los términos y conceptos en relación a Fragancias.
- Estudiar las materias primas de cada Familia olfativa.

### **Descripción del curso:**

Entrenamiento olfativo para poder describir el cuerpo de la fragancia y a su vez reconocer algunos ingredientes importantes presentes en fragancias.

### **Dirigido a:**

Profesionistas de áreas relacionadas a la Química, Mercadotecnia, y miembros de la industria de fragancias. Con experiencia de 1 a 2 años, Nivel de básico a Intermedio.

# TEMARIO

## El mundo e historia de la fragancia

*Conocer la importancia, capacidad y alcance del sentido del olfato*

- Relación del sentido del olfato con la vista y el gusto

- Memoria olfativa
- Evaluación sensorial
- Concepto de tenacidad

## *El cuerpo de la fragancia*

- Notas de salida
- Notas de corazón
- Notas de fondo

## *Categorías y aplicación de Fragancias*

- Eau de colonia
- Eau de toilette
- Eau de Parfum

## Ingredientes Florales

Ingredientes Frutales

Ingredientes Herbales

Ingredientes Maderosos

Ingredientes, Raíces y rizomas

Ingredientes Sintéticos

## Familias Olfativas

- Familia Olfativa Cítrica o Hespéride
- Familia Olfativa Floral
- Familia Olfativa Amaderada
- Familia Olfativa Chipre
- Familia Olfativa Oriental
- Familia Olfativa Fougére
- Familia Olfativa Cuero

### Más sobre el experto

#### Alba Zuñiga Elizalde

Lic. en Química de Alimentos.

Egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México. Su carrera profesional comenzó como becaria y analista en el área de Technology Insights en Colgate-Palmolive. Ha trabajado como encargada del área de evaluación Sensorial y aplicación de fragancias en Ungerer México donde tomó el curso de perfumería por parte de Sandir España. Se desempeñó como coordinadora de Evaluación Sensorial para Pepsico en sabores y condimentos. Actualmente toma la posición de Investigadora de Fragancias para Laundry en Grupo AEn.

## CUOTAS (Incluyen IVA)

Profesionista Socio: \$ 1,570

Profesionista no Socio: \$ 2,060

Profesor Socio: \$ 750

Profesor no Socio: \$ 1,180

Estudiante Socio: \$ 400

Estudiante no Socio: \$ 490

## + INFORMES

[administracion@sqcm.org.mx](mailto:administracion@sqcm.org.mx)

[asistenteadministracion@sqcm.org.mx](mailto:asistenteadministracion@sqcm.org.mx)

Teléfonos:

+52 55 5688 2911 +52 3888 3080

<http://sqcm.org.mx/cursos.html>

**CUPO LIMITADO**

**Fecha límite de registro y pago: 07 de octubre de 2022**

Para avalar los costos de los profesores y los estudiantes deberán estar relacionados al área química y acreditarlo de la siguiente manera:

### ESTUDIANTES

- Ser estudiante regular de licenciatura o Ingeniería de las carreras relacionadas a la química (ya no son considerados como estudiantes aquéllos que hayan terminado los créditos de la carrera, estén reingresando, re cursando materias, presenten extraordinarios, posgrados, escuelas de cosmetología, spas o similares).
- Historial académico vigente y sellado con validez oficial por parte de su Institución académica universitaria.
- Tira de materias del semestre que cursa actualmente.
- Credencial vigente por ambos lados.
- Edad máxima 24 años.

### PROFESORES

- Solo de tiempo completo.
- Credencial vigente por ambos lados que los acredite como trabajadores de la Institución académica.
- Recibo de nómina vigente.

**La SQCM se reserva el derecho de admisión a este evento.**



**Sociedad de Químicos Cosmetólogos  
de México, A.C.**