

“El impacto de las fragancias en la elaboración de productos cosméticos”



Mayo 27 y 28,
16:00-20:00 horas CDMX

Curso en línea

Impartido por:
QFB Alimentos Aidé Beltrán Alvarez

Objetivo

Conocer la relevancia de las fragancias en los productos de la industria cosmética y la importancia de conocer las implicaciones relacionadas con su mejor uso para tener productos de mayor éxito en el mercado.

Descripción del curso

Se hará un recorrido muy completo de las fragancias cubriendo distintas aristas; el origen, manufactura de fragancia, el rol de la fragancia, las tendencias y el consumidor.

Público objetivo: Básico

Dirigido a:

A toda persona que tenga interés por adentrarse al mundo de las fragancias y su magia. A cualquier profesional con interés de hacer un uso de las fragancias más efectivo en los productos de la industria cosmética.

TEMARIO

1. Historia de la Perfumería.
2. El sentido del olfato.
3. Materias primas utilizadas en perfumería.
4. Manufactura de una fragancia.
5. Creación y estructura de un perfume.
6. Clasificación de notas de perfumería.
7. El impacto de las fragancias en la estabilidad del producto final.
8. La relevancia de las fragancias en el cuidado personal.
9. Niveles de significación del perfume.
10. Momentos clave de la fragancia.
11. Selección de una fragancia.
12. Protocolos para la evaluación de fragancias.
13. Tendencias de fragancias.
14. El impacto de la pandemia en las fragancias.
15. Los mitos de la perfumería.

Más sobre el experto

QFB Alimentos Aidé Beltrán Alvarez

Estudió la carrera de Q.F.B. Alimentos en la Facultad de Química de la U.N.A.M. Cuenta con un Diplomado en Marketing para conocer el enfoque comercial. Certificada como Coach Ontológico para acompañar su desarrollo humano y el de sus equipos de trabajo.

Descubrió el mundo de las fragancias hace 29 años y desde entonces ha laborado en ese campo. Su experiencia en la industria ha sido trabajando desde el lado del cliente en P&G y como proveedor en casas de Fragancias. Actualmente trabaja para Givaudan de México y esta a cargo del equipo de Desarrollo de Fragancias Cuidado Personal para North LATAM.

CUOTAS (Incluyen IVA)

Profesionista Socio: \$ 2,450

Profesionista no Socio: \$ 3,270

Profesor Socio: \$ 1,080

Profesor no Socio: \$ 1,620

Estudiante Socio: \$ 490

Estudiante no Socio: \$ 650

+ INFORMES

administracion@sqcm.org.mx

asistenteadministracion@sqcm.org.mx

Teléfonos:

+52 55 5688 2911 +52 3880 3080

<http://sqcm.org.mx/cursos.html>

CUPO LIMITADO

Fecha límite de registro y pago: 21 de mayo

Para avalar los costos de los profesores y los estudiantes deberán estar relacionados al área química y acreditarlo de la siguiente manera:

ESTUDIANTES

- Ser estudiante regular de licenciatura o Ingeniería de las carreras relacionadas a la química (ya no son considerados como estudiantes aquellos que hayan terminado los créditos de la carrera, estén reingresando, re cursando materias, presenten extraordinarios, posgrados, escuelas de cosmetología, spas o similares).
- Historial académico vigente y sellado con validez oficial por parte de su Institución académica universitaria.
- Tira de materias del semestre que cursa actualmente.
- Credencial vigente por ambos lados.
- Edad máxima 24 años.

PROFESORES

- Solo de tiempo completo.
- Credencial vigente por ambos lados que los acredite con trabajadores de la Institución académica
- Recibo de nómina vigente.



Sociedad de Químicos Cosmetólogos
de México, A.C.