

“Productos Capilares, un enfoque en morfología capilar”



Marzo 24 y 25,
16:00-20:00 horas CDMX

Curso en línea

Impartido por:
MBA Claudia Córdova Martínez

Objetivo

Considerar la morfología capilar en la selección de ingredientes en el diseño de formulaciones cosméticas para el cabello, lo que apoyará en la comunicación de los beneficios con el mercado objetivo.

Dirigido a:

Estudiantes, académicos y profesionales que requieran tener una perspectiva enfocada en la morfología capilar durante el diseño de productos capilares, lo que les permitirá sustentar a los asistentes las elecciones de ingredientes cosméticos, así como apoyar en la comunicación de los beneficios con el mercado objetivo.

TEMARIO

1.-Queratina

1.1.-Aminoácidos

1.2.- Estructura primaria, enlace peptídico

1.3.- Estructura secundaria y terciaria, enlaces en la doble α -hélice

2.-Formación de las estructuras capilares

2.1.- Folículo piloso

2.2.- Fases del crecimiento capilar

2.3.- Queratogénesis cuticular

2.4.- Paracórtex y Orto córtex

2.5.- Melaninas

2.6.- Médula

3.- Cutícula

3.1.-Capa hidrolipídica

3.2.-Subestructuras cuticulares

3.3.-Complejo de membrana celular CMC

3.4.-Consideraciones para la formulación

3.5.-Tendencias en ingredientes

3.6.-Ejemplos del mercado

4.- Córtex

4.1.-Cemento intercelular

4.2.- Subestructuras corticales

4.3.- Cemento intercelular

4.4.- Consideraciones para la formulación

4.5.-Tendencias en ingredientes

4.6.-Ejemplos del mercado

MBA. Claudia Córdova Martínez

Egresada de la Licenciatura en Química de Alimentos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con un Diplomado en Mercadotecnia Gerencial también por la Universidad Nacional Autónoma de México y una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad Latinoamericana.

Cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector químico cosmético y ha desempeñado diversos puestos comerciales en el área de ventas, soporte técnico y mercadotecnia en varias empresas dirigidas al sector del cuidado personal y cosmética como Grupo Dermat, Univar y Croda. Actualmente es Gerente General en la empresa Beleffic Cosmetics S.A. de C.V. dedicado a la cosmética capilar profesional.

CUOTAS

(Incluyen IVA)

Profesionista Socio: \$ 2,450

Profesionista no Socio: \$ 3,270

Profesor Socio: \$ 1,080

Profesor no Socio: \$ 1,620

Estudiante Socio: \$ 490

Estudiante no Socio: \$ 650

NOTA: Los costos ya incluyen IVA

Para avalar los costos de los profesores y los estudiantes deberán acreditarlo de la siguiente manera:

- 1. Los profesores deberán enviar credencial vigente de la institución académica donde imparten cátedra así como enviar el recibo del último pago.**
- 2. Los estudiantes deberán enviar credencial vigente de la institución académica, únicamente avala a los de nivel licenciatura e ingeniería.**

+ INFORMES

administracion@sqcm.org.mx

asistenteadministracion@sqcm.org.mx

Teléfonos:

+52 55 56 88 29 11

<http://sqcm.org.mx/cursos.html>

CUPO LIMITADO

Fecha límite de registro y pago: 19 de marzo



**Sociedad de Químicos Cosmetólogos
de México, A.C.**