

Evaluación Sensorial de productos para el cuidado de la piel (Cremas)

Impartido por:

IQ. Guindalinda Guzmán García

Lugar: Instalaciones de la SQCM

**Abril 24 y 25
16:00-20:00 h**

Objetivo:

Conceptualizar sobre las bases teóricas de la evaluación sensorial y ponerlas en práctica en la industria; conocer cada una de las pruebas de evaluación sensorial que existen aprendiendo a evaluar los diferentes atributos e interpretar los resultados con el fin de tomar decisiones frente a un producto de cuidado personal que es aplicado en piel, como son las cremas.

Dirigido a:

Todo profesional relacionado con la industria cosmética.

TEMARIO

- Introducción
- Objetivos
- Definición
- Conceptos generales de la evaluación sensorial
- Fundamentos y características de la evaluación sensorial
- La evaluación sensorial como una medición de la calidad
- Percepción sensorial
- Objetivo y finalidad de la evaluación
- Los sentidos:
 - Vista
 - Olfato
 - Tacto
 - Oído
 - Gusto
- Panel de evaluación sensorial
 - Funcionamiento
 - Los panelistas
 - Condiciones para las pruebas
 - Muestras
 - Contenedores de las muestras
- Análisis sensorial en productos para la piel
- Evaluación
- Pruebas
 - Analíticas discriminativas
 - De diferenciación
 - De comparación de pares
 - De dúo trio
 - De triangulo
- Análisis cuantitativo descriptivo

IQ. Guindalinda Guzmán García

Ingeniera Química egresada de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán- UNAM. Ha trabajado en GRUPO IUISA, una Empresa de Giro cosmético donde se desempeñó en el área de Desarrollo en la innovación de nuevos productos así como sus procesos, productos para diferentes clientes y productos de marcas propias.



Así mismo, ha laborado en ABA MÉXICO, una empresa que importa y distribuye materia prima para la industria cosmética con la responsabilidad del departamento Técnico donde se le da soporte de asesoría a los clientes en formulaciones y procesos, contando con la experiencia de haber colaborado en Forta LAB S.A. DE C.V. Maquiladora de giro Cosmético con una antigüedad de 8 años, teniendo a su cargo los departamentos de Fabricación y Desarrollo de nuevos productos.

Además cuenta con una sólida formación de 15 años de experiencia trabajando para Unilever de México como especialista en el área de Investigación y Desarrollo dentro del RIC (Centro Regional de Innovación, participando en el desarrollo de las diferentes tecnologías que existen para elaborar productos para el cuidado personal como Cremas sólidas, líquidas, (faciales y corporales) Shampoos, etc., esto incluye desarrollo de fórmulas, procesos en diferentes equipos (Propela Contra-Rotativa, Mezclador Universal, Fryma, Mezcladores en Polvo, Equipo para la evaluación de los productos en todos los formatos como: Aerosol, Barra, líquidos, Sólidos, Semisólidos, compactados y Sachets) así como evaluaciones de prototipos y productos asegurando su estabilidad.

CUOTAS

(Incluyen IVA)

Profesionista Socio: \$2230

Profesionista no Socio: \$2970

Profesor Socio: \$980

Estudiante Socio: \$450

Estudiante no Socio: \$600

+ INFORMES

administracion@sqcm.org.mx

asistenteadministracion@sqcm.org.mx

Teléfonos:

+52 55 56 88 29 11 y +52 55 56 04 11 80

<http://sqcm.org.mx/cursos.html>

NOTA: Los costos ya incluyen IVA

Para avalar los costos de los profesores y los estudiantes deberán acreditarlo de la siguiente manera:

1. Los profesores deberán enviar credencial vigente de la institución académica donde imparten cátedra así como enviar el recibo del último pago.
2. Los estudiantes deberán enviar credencial vigente de la institución académica, únicamente avala a los de nivel licenciatura e ingeniería.

