

# Curso

## Principales aspectos regulatorios para la Industria Cosmética

**30 y 31 de agosto de 2017**

**16:00 – 20:00 horas**

**Instalaciones de la SQCM**

**Impartido por:**

**QFB. Patricia Noemí Guerrero Bugarini**

**Objetivo:**

Revisar el marco regulatorio aplicable a toda la cadena de valor de los productos cosméticos en México desde el desarrollo hasta su comercialización. Conocer algunas alternativas para seguimiento al producto ya puesto en el mercado y que utilidad representa para la Industria.

**Dirigido a:**

Todo aquel profesional relacionado con las ciencias cosméticas.

## Contenido

- **La Industria de los Cosméticos**
  - Resultados de Estudios realizados por diferentes empresas encuestadoras acerca del panorama actual del negocio de Cosméticos, y su proyección hacia el futuro
- **Como nace un Producto Cosmético**
  - De donde surgen las ideas creativas para el desarrollo de un producto cosmético
  - Pasos para el desarrollo de productos cosméticos
  - Elaboración de Dossier Técnico
  - Normas y Pruebas que se deben seguir y cumplir durante el desarrollo
- **Agencias Regulatorias en México**
  - Modelo Sanitario
  - Que entidades regulan la Industria de los Cosméticos
  - Responsabilidad de cada una de ellas en la vigilancia del Cumplimiento de la Industria
- **Marco Regulatorio**
  - **PROY-NOM-259-SSA1-2014**  
Productos y Servicios Buenas Prácticas de Fabricación en Productos ccCosméticos
    - Como está conformada la norma de Buenas Prácticas para Cosméticos
    - Principales puntos que cumplir en la norma de Buenas Prácticas
  - **NOM-141-SSA1/SCFI-2012**  
Etiquetado para Productos Cosméticos preenvasados. Etiquetado Sanitario y Comercial.
    - Aspectos importantes de la Norma de Etiquetado
    - Ejemplos prácticos sobre el cómo llevar a cabo una revisión de textos para el cumplimiento de la norma
    - Sanciones por el incumplimiento de la norma
- **Cosméticos y Publicidad**
  - Que es Publicidad
  - Que es Publicidad engañosa
  - Como hacer un proceso de publicidad responsable
  - Que si y que no podemos decir y hacer en publicidad
- **Importación de Productos Cosméticos**

- Como importar productos cosméticos
- Unidades de Verificación y su actuación en la importación
- Sanciones por incumplimientos
- **Tratado Alianza-Pacífico**
  - Que es el tratado de Alianza Pacífico
  - Cuál es el alcance para la Industria Cosmética y sus Implicaciones
  - México como ejemplo de desregulación en Cosméticos
- **Vigilancia Post-Comercialización**
  - Que sucede después de la salida al mercado de un producto
  - Regulación en México para los productos en punto de venta
  - Cosmetovigilancia que es y cómo funciona

## QFB. Patricia Noemí Guerrero Bugarini

**Patricia Noemí Guerrero Bugarini** es Química Farmacéutica Bióloga egresada de la Facultad de Química (UNAM), ha cursado los diplomados de Cosmetología (UNAM) y de Desarrollo de Habilidades Gerenciales (ITESM). Actualmente se desempeña como consultora independiente y Consultor Independiente en aspectos de Calidad y Asuntos Regulatorios para la Industria Cosmética y es Directora de Operaciones de Aloe Vera S.A. de C.V. donde es Responsable por Manufactura Calidad y Almacenes, Project Manager para la implementación de SAP, responsable por la revisión de textos legal sanitarios y claims incluidos en los productos, además de coordinar la entrega de pedidos a tiempo a los diferentes clientes y responsable por la implementación del Sistema de Gestión de Calidad. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el ramo, ha prestados sus servicios a empresas tales como: L'Oréal, Laboratorios Abbott, Tupperware y Natura.

### Cuotas de recuperación

Profesionista Socio: \$2230

Profesionista no Socio: \$2970

Profesor Socio: \$890

Estudiante Socio: \$410

Estudiante no Socio: \$520

### Inscripciones

administracion@sqcm.org.mx

asistenteadministracion@sqcm.org.mx

Tel. 56882911 y 56041180